

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT PHAPROS Tbk SEMARANG

#### 2.1 Sejarah dan Perkembangan

PT. Phapros, Tbk. didirikan oleh NV. Kian Gwan Handels Maatschappy (Prof. Liem Wie Hock) pada tanggal 21 Juni 1954. PT. Phapros, Tbk. merupakan bagian dari pengembangan usaha Oei Tiong Ham Concern (OTHC), konglomerat pertama Indonesia yang menguasai bisnis gula dan agro industri. Cikal bakal salah satu perusahaan farmasi tertua di Indonesia ini adalah NV *Pharmaceutical Processing Industries*, yang disingkat menjadi Phapros.

Pada awal pendiriannya, OTHC menguasai 96% saham Phapros tetapi dalam perkembangan kepemilikan sahamnya mengalami perubahan. Hingga saat ini saham PT. Phapros, Tbk. dimiliki oleh PT. Rajawali Nusantara Indonesia (BUMN di bawah Departemen Keuangan) sebesar 54% dan sisanya 46% dimiliki oleh masyarakat umum, terutama dari kalangan dokter, apoteker dan profesional lainnya di bidang kesehatan yang berjumlah 300 orang. Pada tahun 2000 status PT. Phapros, Tbk. berubah dari perusahaan tertutup menjadi perusahaan terbuka karena modal setornya sudah di atas ketentuan 3 miliar rupiah.

Pada ulang tahun PT. Phapros, Tbk. ke 50, yaitu 21 Juni 2004 logo lama PT. Phapros Tbk. diganti dengan logo baru. Dengan bergantinya logo, diharapkan PT. Phapros Tbk. siap untuk menyongsong masa depan dengan optimis.



Gambar 2.1. Logo lama dan baru PT. Phapros, Tbk.

Makna dari logo baru tersebut adalah sebagai berikut :

1. Tiga lingkaran yang berurutan keatas mewakili tiga *stake holder* yaitu konsumen, pemegang saham dan karyawan yang saling mendukung dan untuk menaikkan nilai kepentingan ketiga *stake holder* melaju bersama menyongsong masa depan.
2. Lingkaran melayang melambangkan benih ide baru selain itu juga menggambarkan landasan yang kokoh.
3. Kedekatan lingkaran melambangkan nilai kekeluargaan dan menunjukkan karakter yang kuat.
4. Warna biru melambangkan inovasi, perkembangan, kesungguhan dan kebijaksanaan.
5. Gradasi warna merah kuning melambangkan keberanian dan keharmonisan organisasi.
6. Typografi melambangkan kesederhanaan tanpa meninggalkan kesan stabil dan kokoh.

Dalam perkembangannya, PT. Phapros, Tbk. selalu berusaha mengembangkan produknya. Perkembangan produksi yang telah dilakukan PT. Phapros, Tbk. adalah sebagai berikut :

1. Tahun 1957 : tablet dan tablet salut gula (Livron B Plex)
2. Tahun 1960 : injeksi (Pehacain Injeksi)
3. Tahun 1963 : kapsul (Pehacycline)
4. Tahun 1964 : sirop (Livron Tonic)
5. Tahun 1972 : salep dan cream (Fluocort N Cream dan NB Tab Oint)
6. Tahun 1978 : tablet salut selaput (Metaneuron)
7. Tahun 1990 : memperoleh sertifikat CPOB
8. Tahun 1999 : memperoleh sertifikat ISO 9001 mengenai sistem mutu
9. Tahun 2000 : memperoleh sertifikat ISO 14001 mengenai lingkungan
10. Tahun 2002 : memproduksi 137 *item* obat, 124 diantaranya adalah obat hasil pengembangan sendiri.

11. Tahun 2004 : PT. Phapros, Tbk. memperkenalkan produk alam dalam kelompok *Agro-Medicine* (Agromed)
12. Tahun 2009 : sertifikasi OHSAS 18001:2007 (*Occupational Health and Safety Assessment Series*)

Guna memperkuat jaringan dan distribusi, PT. Phapros, Tbk. mempererat kerja sama dengan PT. Rajawali Nusindo yang merupakan distributor tunggal dalam memasarkan produk PT. Phapros, Tbk. Sejak tahun 1997 pemasaran untuk obat-obat *ethical* ditangani sendiri oleh PT. Phapros, Tbk., sedangkan untuk obat-obat generik dan Inpres dilaksanakan oleh PT. Rajawali Nusantara Indonesia.

Sampai saat ini PT. Phapros, Tbk. telah memproduksi kurang lebih 250 macam produk. Produk-produk yang dihasilkan PT. Phapros, Tbk. dapat dikelompokkan sebagai berikut :

Produk PT. Phapros, Tbk. meliputi:

- a. Produk rutin yaitu produk dengan nama dagang, seperti: Antimo, Bio ATP, Becefort, Supralivron, Livron B-Plex, dll.
- b. Produk obat generik berlogo (OGB), seperti: Amoxicillin kaplet, Ampicillin kaplet, Ampicillin sirup, dll.
- c. Produk Pesanan Pemerintah seperti produk untuk PKD (Peningkatan Kesehatan Daerah), seperti obat antituberkulosis.
- d. Produk Agromed, seperti: Tensigard<sup>®</sup>, Ocugard, Hepagard, Fitogen, X-gra<sup>®</sup>, dsb.

Produk-produk lisensi dari Boehringer Mannheim GmbH Jerman, American Product USA, Lederle Laboratories Division, Lekk Ljubljana Slovenia, F. Trenka Austria, dan Schwabe Jerman. seperti: Artane tablet, Xiclav tablet, Diamox tablet, dan lain-lain

## 2.2 Visi Misi PT Phapros Tbk Semarang

Visi PT. Phapros, Tbk. adalah menjadi perusahaan farmasi terkemuka yang menghasilkan produk inovatif dan jasa kesehatan yang didukung oleh manajemen profesional serta kemitraan strategis guna meningkatkan kualitas

hidup masyarakat. Misi yang dikembangkan PT. Phapros, Tbk. untuk mendukung visinya adalah :

- a. Menyediakan produk kesehatan terbaik guna memenuhi kebutuhan masyarakat.
- b. Memberikan imbal hasil kepada pemegang saham sebagai refleksi kinerja perusahaan dan memberikan penghargaan terhadap karyawan yang memberikan kontribusi serta melakukan inovasi.
- c. Menjadi perusahaan yang mempunyai tanggung jawab sosial dan ramah lingkungan.

Kebijakan Perusahaan PT. Phapros, Tbk.:

- a. Menyediakan produk obat dan produk kesehatan lainnya yang aman, manjur dan bermutu
- b. Memberikan layanan dan informasi tentang penggunaan dan penanganan produk yang dihasilkan
- c. Menetapkan sistem pencegahan kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja, pencemaran lingkungan dan dampaknya dalam setiap aktifitas operasi perusahaan
- d. Menetapkan sistem pengelolaan risiko dalam setiap aktifitas operasi perusahaan.
- e. Menetapkan sistem kerja yang berorientasi pada peningkatan produktivitas, efisiensi dan inovasi dengan mempertimbangkan perbaikan mutu, dampak lingkungan dan kualitas kesehatan kerja
- f. Perbaikan terus menerus atas proses, infrastruktur, teknologi dan kompetensi SDM sesuai tuntutan persyaratan mutu, lingkungan dan kesehatan kerja
- g. Meningkatkan kepedulian lingkungan dalam rangka tanggung jawab sosial perusahaan

Pelaksanaan kebijakan perusahaan ini diterjemahkan dalam Prosedur Operasional dan Instruksi Kerja yang mengakomodasi tindakan perbaikan dan pencegahan yang berkesinambungan.

## 2.3 Core Value

### “ SPIRIT ”

#### ✓ **Strive for excellence**

Merupakan tekad insan Phapros dalam berkarya untuk senantiasa memberikan yang terbaik dan dengan upaya maksimal bagi pelanggan, masyarakat dan perusahaan

#### ✓ **Professional**

Setiap insan Phapros senantiasa bekerja sesuai dengan kaidah-kaidah profesinya, dan memegang teguh etika serta ethos profesi dalam berkarya sesuai dengan bidang pekerjaannya

#### ✓ **Integrity**

Adalah landasan moral yang paling dasar Ini menunjukkan tekad insan Phapros, untuk menjunjung sikap moral ini dan ditunjukkan dengan satunya kata dan perbuatan, sikap jujur dan terbuka, tidak munafik dan mampu mempertahankan prinsip .

#### ✓ **Respect to customer**

Insan Phapros sadar bahwa kelangsungan hidup perusahaan dan kesejahteraan karyawan sangat tergantung dari kepuasan pelanggan, oleh karena itu seluruh insan Phapros meletakkan kepuasan pelanggan menjadi sasaran kerja utama. Baik itu pelanggan pengguna, endorser, komunitas kesehatan dan juga rekan dari proses kerja berikutnya.

#### ✓ **Innovative**

Untuk dapat menghasilkan yang terbaik dan memuaskan kebutuhan pelanggan, maka seluruh insan Phapros tak henti-hentinya mencari dan melakukan inovasi dalam bekerja guna mencapai sasaran tersebut. Koridor yang membatasi inovasi hanyalah kaidah profesionalisme dan landasan moral integritas.

#### ✓ **Teamwork**

Insan Phapros sadar bahwa kerja kelompok yang sehat adalah prasyarat untuk perusahaan mampu mencapai sasaran yang telah ditetapkan, karena sasaran perusahaan tak mungkin dicapai seorang diri. Oleh karena itu pengembangan sumber daya insan Phapros tidak ingin menghasilkan

“superman” melainkan menghasilkan “super team”. Setiap insan Phapros harus berupaya untuk menjadi anggota tim yang baik dan berkontribusi maksimal demi keberhasilan tim, demi keberhasilan perusahaan dan pada gilirannya keberhasilan diri sendiri serta keluarga.

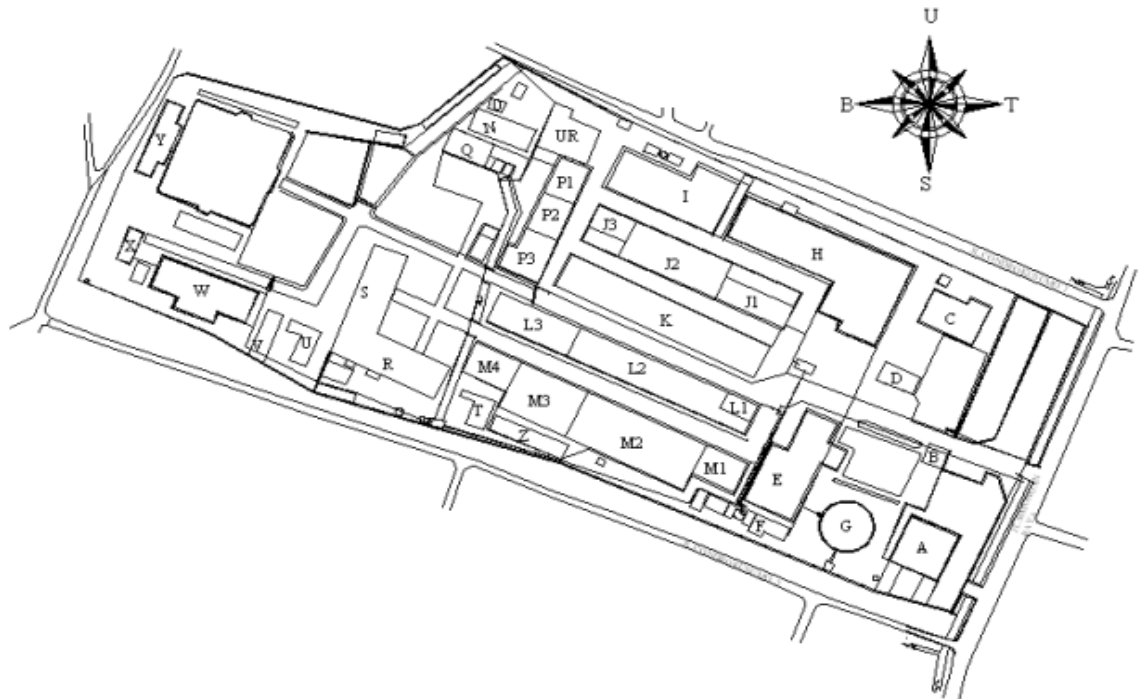
## 2.4 Lokasi dan Sarana Produksi

PT. Phapros, Tbk. terletak di Jl. Simongan No. 131 Semarang, Jawa Tengah. Pada awal masa pendiriannya, PT. Phapros, Tbk. cukup strategis sebagai lokasi industri karena jauh dari pemukiman penduduk, tetapi pada saat ini di daerah sekitar industri sudah dipadati oleh penduduk. Denah PT. Phapros, Tbk. dapat dilihat pada Gambar 2. PT. Phapros, Tbk. Mempunyai luas area kurang lebih 3,5 hektar terdiri atas 3 hektar untuk bangunan dan selebihnya adalah taman, lapangan olahraga, pengelolaan limbah, dan lain - lain.

Sarana produksi yang dimiliki oleh PT. Phapros, Tbk. terdiri dari bangunan dan peralatan produksi. Bangunan PT. Phapros, Tbk. terdiri dari:

1. Bangunan kantor, meliputi kantor direksi, kesekretariatan, bagian umum, SPI, Akuntansi, Keuangan, Pembelian, SDM, ERM dan PPPP/ LPP
2. Bangunan produksi, terdiri dari gedung produksi  $\beta$ -Laktam dan non  $\beta$ -Laktam. Gedung  $\beta$ -Laktam terpisah dengan gedung produksi non  $\beta$ -Laktam, mengingat sifat khas dari bahan aktifnya yang dapat menyebabkan hipersensitifitas. Gedung  $\beta$ -Laktam terdiri dari satu lantai yang meliputi ruang produksi, ruang pengemasan, gudang transit bahan baku dan produk jadi. Produk  $\beta$ -Laktam yang dihasilkan antara lain: tablet, kapsul, sirup kering, dan injeksi. Untuk gedung produksi non  $\beta$ -Laktam terdiri dari 3 lantai, yaitu: lantai satu untuk aktivitas pengemasan produk ruahan (pengemasan primer dan sekunder), dan sebagai tempat untuk mencuci botol kemasan tablet dan sirup. Lantai dua merupakan tempat produksi sediaan tablet, tablet salut dan kapsul. Lantai tiga digunakan untuk produksi sediaan injeksi, salep dan sirup. Lantai empat

gedung produksi non  $\beta$ -Laktam terdapat sistem pengaturan udara yang disirkulasikan dalam ruang produksi non Betalaktam.



Gambar 2.2. Denah PT Phapros Tbk

## 2.5 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi PT. Phapros, Tbk. dapat dilihat pada Gambar 2.2. Internal audit (Satuan Pengawasan Intern) merupakan bagian yang bertugas mengawasi kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan kegiatan produksi, kegiatan pemasaran, dan keuangan. Internal Audit (*Quality Management Representative*) dibentuk setiap 6 bulan sekali. Internal audit dipegang oleh Manager dari departemen yang terpilih. Anggotanya terdiri dari tenaga farmasis dan non farmasis yang selalu berganti secara periodik dan bersifat *independent*. Sistem yang dilakukan dalam internal audit adalah audit silang, tujuannya untuk mendapatkan obyektifitas hasil audit. Internal audit juga mempunyai tujuan untuk mempersiapkan PT. Phapros, Tbk. dalam menghadapi audit dari pihak luar seperti BPOM atau industri lain yang ingin melakukan *toll in*. Pengembangan bisnis mempunyai tugas antara lain menilai

